



Программа курса «Основы бизнес-анализа»

Для кого этот курс: для всех, кто хочет стать бизнес-аналитиком, кто не является бизнес-аналитиком, но выполняет часть его функций, для Junior аналитиков, которые все еще имеют больше вопросов о бизнес-анализе, чем ответов.

Формат занятий: 1 занятия в неделю длительностью 6 часов, занятие будет проходить в субботу, начало - в 10:00. Продолжительность курса - 1,5 месяца.

Стоимость: согласно выбранному **ПАКЕТУ:** Standard — 4 150 грн, Silver — 4 975 грн, Gold — 5 840 грн.

Программа курса:

N	Тема	Описание	Дата
1	Роль бизнес-аналитика в компании и основные понятия бизнес-анализа	<ul style="list-style-type: none"> • Кто такой бизнес-аналитик, и какие аналитики бывают • Что должен знать и уметь аналитик • Какие стандарты и сертификации существуют для бизнес-аналитиков • Понятие «требования» и типы требований • Что такое бизнес-правила • Другие понятия бизнес-анализа 	05/09
	Проведение интервью	<ul style="list-style-type: none"> • Типы и структура интервью • Как документировать результаты интервью • Что такое видение проекта • Проведение интервью для выявления видения проекта • Практика интервьюирования 	
2	С чего начать проект. Создание UML Use Case диаграммы.	<ul style="list-style-type: none"> • Первые шаги бизнес-аналитика в проекте • Процесс бизнес-анализа в RUP • Определение Use Case • Описание Use Case 	12/09
	Создание UML Activity диаграммы	<ul style="list-style-type: none"> • Создание диаграмм UML Activity • Документирование Use Cases 	
3	Разработка требований согласно Goals Oriented Design	<ul style="list-style-type: none"> • Процесс создания проекта согласно Goals Oriented Design • Выделение персонажей • Создание контекстного сценария 	19/09
	Создание модели пользовательского интерфейса	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление функциональных и информационных требований • Написание сценариев использования • Создание модели пользовательского интерфейса 	

4	Особенности работы с требованиями в SCRUM проекте	<ul style="list-style-type: none"> • Создание бэклога • Приоритезация пользовательских историй • Особенности управления требованиями в SCRUM 	26/09
	Правила документирования. Виды аналитических документов	<ul style="list-style-type: none"> • Правила и ошибки документирования • Написание SRS • Какие аналитические документы существуют кроме SRS и зачем они нужны 	
5	Управление изменениями. Управление требованиями.	<ul style="list-style-type: none"> • Жизненный цикл требований. Валидация и верификация требований. • Что такое Change Request (запрос на изменения), как его документировать и когда обновлять основную документацию • Что такое трассировка требований и как составляется матрица трассировки 	03/10
	Работа с нефункциональными требованиями. Особенности работы с требованиями к безопасности	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое нефункциональные требования, существующие стандарты • Техники работы с нефункциональными требованиями • Выявление требований к безопасности 	
6	Моделирование процессов в нотации BPMN	<ul style="list-style-type: none"> • Создание BPMN диаграммы • Базовый синтаксис BPMN 	10/10
	Soft skills для бизнес-аналитика.	<ul style="list-style-type: none"> • Какие soft skills нужны бизнес-аналитику • Основные правила создания презентаций • Правила общения в конфликтных ситуациях 	
	Защита		17/10