



Программа авторского курса «Основы бизнес-анализа»

Для кого этот курс: для всех, кто хочет стать бизнес-аналитиком, кто не является бизнес-аналитиком, но выполняет часть его функций, для Junior аналитиков, которые все еще имеют больше вопросов о бизнес-анализе, чем ответов.

Формат занятий: 1 занятие в неделю длительностью 6 часов, занятие будет проходить в субботу, начало - в 10:00. Продолжительность курса - 1,5 месяца.

Стоимость: согласно выбранному [ПАКЕТУ](#): **Standard** — 4 150 грн, **Silver** — 4 975 грн, **Gold** — 5 840 грн.

Программа курса:

№	Тема	Описание	Дата
1	Роль бизнес-аналитика в компании и основные понятия бизнес-анализа	• Кто такой бизнес-аналитик, и какие аналитики бывают • Что должен знать и уметь аналитик • Какие стандарты и сертификации существуют для бизнес-аналитиков • Понятие «требования» и типы требований • Что такое бизнес-правила • Другие понятия бизнес-анализа	06/06
	Проведение интервью с Заказчиком	• Типы и структура интервью • Как документировать результаты интервью • Что такое видение проекта • Проведение интервью для выявления видения проекта • Практика интервьюирования	
2	С чего начать проект. Создание UML Use Case диаграммы.	• Первые шаги бизнес-аналитика в проекте • Процесс бизнес-анализа в RUP • Определение UML Use Case • Описание UML Use Case	13/06
	Создание UML Activity диаграммы	• Создание диаграмм UML Activity • Документирование UML Use Case	

3	Разработка требований согласно Goals Oriented Design	• Процесс создания проекта согласно Goals Oriented Design • Выделение персонажей • Создание контекстного сценария	20/06
	Создание модели пользовательского интерфейса	• Выявление функциональных и информационных требований • Написание сценариев использования • Создание модели пользовательского интерфейса	
4	Особенности работы с требованиями в SCRUM проекте	• Создание бэклога • Приоритезация пользовательских историй • Особенности управления требованиями в SCRUM	27/06
	Правила документирования. Виды аналитических документов	• Правила и ошибки документирования • Написание Software Requirements Specification • Какие аналитические документы существуют кроме SRS и зачем они нужны	
5	Управление изменениями. Управление требованиями.	• Жизненный цикл требований. Валидация и верификация требований. • Что такое Change Request (запрос на изменения), как его документировать и когда обновлять основную документацию • Что такое трассировка требований и как составляется матрица трассировки	04/07
	Работа с нефункциональными требованиями. Особенности работы с требованиями к безопасности	• Что такое нефункциональные требования, существующие стандарты • Техники работы с нефункциональными требованиями • Выявление требований к безопасности	
6	Особенности письменной коммуникации с заказчиками	• О культуре писем заказчику – что можно и чего нельзя писать заказчикам • Как сообщить плохую или хорошую новость в письме	11/07
	Soft skills для бизнес-аналитика	• Какие soft skills нужны бизнес-аналитику • Основные правила создания презентаций • Правила общения в конфликтных ситуациях	
	Защита		18/07

Если остались вопросы, контакты координатора:

Владлена:
m: (093)151 51 79
s: vladlena_d
e: dvavladlena@gmail.com